

Welcome to Global Internet 製品動画 EXPO
変える力、創る力、続ける力

新価値創造インターネットEXPO 2019

中小企業の自社製品・技術の動画出展で商機をつかむ!!



開催期間中（2019/10/1～12/31）、いつでも自社製品の動画が投稿（出展）できます。



居ながら自社製品の国内及び海外市場の販路開拓が可能です。



出展動画数は制限無し、しかも全て無料です。



主催：一般社団法人日本技術者連盟

後援：独立行政法人中小企業基盤整備機構

新価値創造インターネットEXPO2019参加のご案内

無料で実現できる、自社製品・技術を国内/海外市場に発信しませんか！

企業の売りたい製品・技術・サービスを動画化(2分以内(推奨))し、ウェブサイト上のEXPOに出展することにより、売り手(動画投稿者)と買い手(動画視聴者)のビジネスマッチングを促進する、大規模Online EXPOです。

より多くのバイヤーにご活用いただくため、新価値創造 EXPO の製品動画投稿及び視聴は全て“無料”を実現しました。

売り手側は手持ち動画を活用し、国内/海外市場に今すぐ発信しませんか、製品動画の出展(投稿)をお待ちしています。

新価値創造インターネットEXPO2019の仕組み/マッチメイキング機能とは

新価値創造EXPOでは、バイヤーは「資料請求ボタン」ワンクリックで、資料請求が無料でできます



新価値創造インターネットEXPO2019の概要について

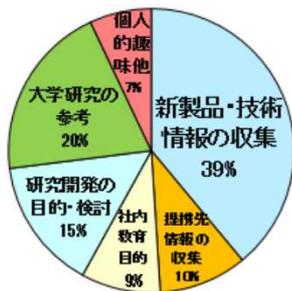
- ①正式名称 ■新価値創造 インターネット EXPO 2019(略称:新価値創造EXPO)
- ②製品動画の出展(投稿)とは ■企業・団体で国内/海外市場への販路開拓を目的とし、自社の製品・技術・サービスを動画化し、ウェブサイト上(<http://wkx21c.org>)に投稿する事をいいます
※手持ち動画を再活用して、国内・海外市場への発信が可能です
- ③製品動画の視聴とは ■手持ちPC/スマホから、いつでもどこでも新価値創造 EXPOに投稿された製品動画にアクセスでき、しかもリアルタイムで資料請求を可能とする方法をいいます
※国内・海外市場の先端製品・技術動画を検索し、イノベーションの発見に結びつける
- ④対象市場 ■ 国内市場及び海外市場
- ⑤開催期間 ■ 2019年10月1日～2019年12月31日(開催期間中は、いつでも投稿(出展)可能)
- ⑥産業分野別EXPO ■ 産業分野別カテゴリ21分野(機械、電気電子、化学ほか)
※新価値創造展2019の出展分野・カテゴリと分類が異なります。
- ⑦視聴者数 ■ のべ900万人(三ヶ月間集計) 海外 6割 / 日本国内 4割
- ⑧製品動画の出展(投稿)方法 ■ 手持ちPC/スマホより、右記URLを参照 <http://wkx21c.org>
製品動画出展(投稿)にはアカウントの作成(無料)が必要です
- ⑨製品動画の視聴方法 ■ 手持ちPC/スマホより右記URLを参照 <http://wkx21c.org> (フリー出展方式)
- ⑩製品動画出展期日 ■ 開催期間中は動画での出展がいつでも可能です
- ⑪製品動画出展料 ■ 何本出展しても無料(動画制作費は自社負担)、視聴も無料
- ⑫製品動画出展対象者 ■ 現在及び将来の国内市場/海外市場から顧客獲得・販路開拓を想定しています

グローバルインターネットEXPO (GIX) とリアル展示会の違い

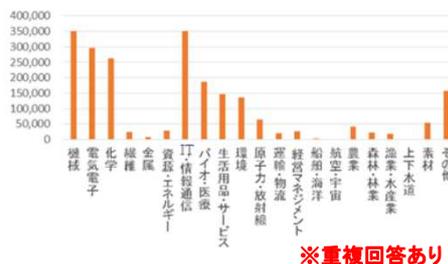
比較項目	従来のリアル展示会	グローバルインターネットEXPO(WKXウェブサイト上)
環境への負荷 (SDGs対応)	ブースの装飾品や配布物を制作するのに多くのCo2が排出されること、開催終了後に大量の展示廃棄物が発生する	インターネットEXPOでは資料はデータでの送付で対応することで無駄に資源を使うことなく、また廃棄物が一切発生しないので、環境への負荷は殆ど無い、環境に優しいEXPO(SDGs・ESG対応EXPO)
会場の確保	開催時期や場所、業者の確保を含めて、費用と手間が掛かる	WKXウェブサイト上のスペースで、いつでも、どこでも、だれでも、EXPOを開催可能
開催期間	2日～3日程度の短期での開催が多く、その期間に合わせて来場者を集め、会場内での商談を増やすのが難しい	開催期間は最長6ヶ月以内で自由に決められ、複数のインターネットEXPOを同時に開催することが可能
開催準備・PR・出展費用	会場作りや告知DMの発送や広告掲載など、手間、時間、コストが莫大にかかり、開催終了後の処理に労力がかかる	インターネットEXPOを設置するための社名ロゴやEXPOタイトルなどの素材の作成/提供のみで、あとは自社の製品PR動画を投稿するだけ(動画投稿は無料)、手持ち動画を活用されるとコストゼロで開催できる
開催中の管理/運営	滞りなく運営するために、巡回するスタッフや来場者受付の用意、クレームの受付など特に手間がかかる	出展(動画投稿)のサポートや、出展物の動画再生数のチェック程度で手間が掛からない(マンパワー不要)
開催後の処理	会場の原状回復や、来場者数やアンケートの集計など事務作業などの後処理に費用と手間が掛かる	会場の原状回復は不要、動画の再生数と動画のアクセスログにより、具体的なデータが入手でき、後処理無し
セミナーや講演など	講演者の手配や聴衆数が会場規模により制限されてしまう。またセミナー参加者は展示会来場者に限定される	講演を事前収録した動画を展覧することで、展示会終了後でも誰でもいつでも何回でも観る事ができる
来場者数	1回の開催で5千人(中小規模型)～10万人(大規模型)	月間200万～300万P.V./国内市場・海外市場をカバー(数百万規模)
出展物の準備	製品・技術のモノ(実機など)を用意し、パンフレットなど配布物を用意する必要がある(コスト高)	製品・技術・知財を動画化して、ウェブサイト上に展覧(投稿)するだけ。あとは資料請求があった場合に発送できる簡単な資料を準備、または投稿者のホームページへ誘導することも可能。(コストゼロでEXPO運営)
成果の獲得	開催期間中(通常2日～3日)、来場者からの名刺の取得数が最も大きな成果、後処理に多大な時間がかかる	①EXPO開催期間中の動画へのアクセスログデータの収集が可能(出展者の新規顧客データの獲得) ②動画視聴者からの資料請求(動画の掲載期間中、継続して受け取り可能)(ロングテール現象) ③EXPOの終了後、投稿者は自社専用EXPOサイト(プライベートEXPO)をWKX上に構築することができる

2018年に開催したTPP Online EXPO プロファイルデータ

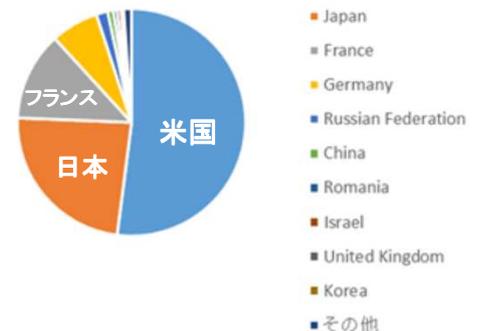
— TPP Online EXPOの利用目的 —



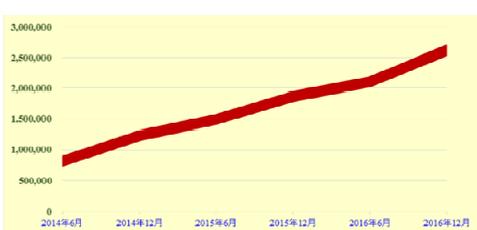
— TPP Online EXPOの利用者業種 —



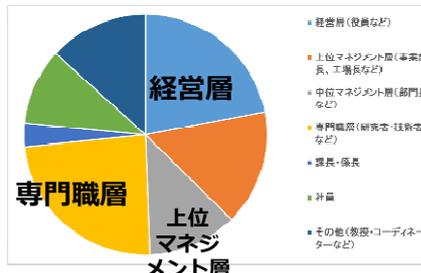
— TPP Online EXPO視聴者/国別比較 —



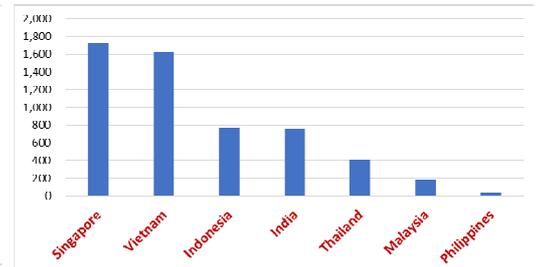
月間視聴者数



企業内階層



国別利用者(TPP域内市場)





企業の成長に欠かせないのは、イノベーションとマーケティングである!!...と
(P.ドラッカー 1975年)

【新価値創造インターネット EXPO2019 の役割】

新価値創造 EXPOサイトは、そのInnovation & Marketing 機能を一体化させ、さらに投稿(出展)企業のプライベートEXPOを設置することにより、自社の製品・技術・サービスをほぼコストゼロでグローバル市場にリアルタイムで発信することができ、視聴者の閲覧履歴や購買履歴によって売れるもの、売らざるもの、売るタイミングをカスタマイズすることが可能である。新価値創造 EXPOサイトはBtoB コミュニケーションメディアを大きく変える可能性があります。

新価値創造インターネットEXPO2019の動画制作から投稿(出展)までの流れ

■新価値創造 EXPOの出展(投稿)対象となる動画

以下のような動画(原則2分以内)を対象にしています

①自社の製品・技術・サービスを紹介した動画、②会社紹介(展示会場で撮影したものも含む)の動画、③ 企業IR動画など

※第三者の著作権の侵害や公序良俗に反する動画など、動画の内容によっては出展不可もしくは通知無く削除する場合がございます。

■新価値創造 EXPO 動画制作から投稿までの4ステップ



【新価値創造インターネットEXPO2019 に関するお問合せ、及びお申込み】

TEL:03-6229-1946 E-mail: info@jef-site.or.jp 担当:新価値創造EXPO事務局

新価値創造インターネットEXPO2019に関するFAQ

- Q01 ■「新価値創造インターネットEXPO2019(略称:新価値創造EXPO)」とは?
 - A ■新価値創造展出展企業から技術・製品の動画情報を収集・投稿(出展)し、ネットワーク化することで、いつでもどこでも利用することが出来る、イノベーション動画プラットフォームです。
- Q02 ■「新価値創造 EXPO」の目的は?
 - A ■売りたい技術・製品・知財(Sell)と買いたい技術・製品・知財(Buy)を「新価値創造 EXPO」サイト上でマッチメイキングの成立が目的です。
- Q03 ■「新価値創造 EXPO」の動画投稿(出展)の流れとは?
 - A ■技術・製品・知財を売りたい動画投稿者は、技術動画、タイトル、簡単な解説文をお手持ちのPCから投稿(出展)することによりBuy側とのマッチメイキングが成立する確率が高まります。
- Q04 ■想定している「新価値創造 EXPO」サイトの月間View(年間View)はどの位ですか?
 - A ■月間View300万(3ヶ月間でのView約1000万)を想定しています。
- Q05 ■「新価値創造 EXPO」の視聴及び動画投稿における言語はどのようになっていますか?
 - A ■現在の「新価値創造 EXPO」サイトは日本語と英語に対応しています。国内市場を対象とする場合は、動画タイトル、解説文、キーワードは日本語で、海外市場を対象とする場合は原則的に英語となりますが、動画の音声などを日本語としても、海外の視聴者へのPRは可能です。
- Q06 ■「新価値創造 EXPO」サイトは製品動画の視聴も投稿(出展)も無料でしょうか?又投稿(出展)する動画制作は何分位が良いですか?
 - A ■全て無料。製品動画は再生時間2分以内の制作を推奨します。
- Q07 ■海外からのアクセスの状況は?
 - A ■全世界からの技術者・研究者及びビジネスエグゼクティブからのアクセスがあります。
- Q08 ■製品動画を投稿(出展)すると何かメリットがあるのでしょうか?
 - A ■「新価値創造 EXPO」サイトには大手メーカーを始め、見込みのある技術・製品・知財を求める企業が多数アクセスしています。それら企業が「資料請求」することで、投稿(出展)に見込み客からの問い合わせが入り、マッチメイキングに繋がります。投稿者側も欲しい製品・技術があればアクセスすることが出来ます。
- Q09 ■「新価値創造 EXPO」サイトでは投稿動画の保管・公開に期限がありますか?
 - A: ■原則的に投稿から3ヶ月間ですが、延長も可能です。「新価値創造 EXPO」期間中であれば投稿者自身で動画更新及び削除することが出来ます。
- Q10 ■製品動画の作成方法や投稿の方法についてのガイダンスはありますか?
 - A ■「新価値創造 EXPO」サイトには動画の作成方法の説明の為のヘルプページや、制作方法を説明した動画があります。まずは「新価値創造 EXPO」サイト(URLは <http://wx21c.org/>)にアクセスしてください。
- Q11 ■プライベートEXPOとは何ですか?
 - A ■「新価値創造 EXPO」終了後、動画投稿者の希望があれば企業専用のEXPOサイトを設け、継続して自社製品・技術をPRすることができるものです。(ロングテール現象)

一般社団法人日本技術者連盟



一般社団法人 日本技術者連盟
Japan Engineers Federation (JEF)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 アドレスビル5F

TEL : 03-6229-1946 Eメール : info@jef-site.or.jp URL : <http://www.jef-site.or.jp>