




TPP Online EXPO 2018

- ものづくり動画 出展のご案内 -

詳細はこちら ⇒ <http://wqx21c.org>



自社の製品・技術動画の出展で商機をつかむ!!

-  開催期間中（9/30まで）はいつでも動画で出展可能!!
-  日本に居ながらにして、自社の海外進出および国際化を実現!!
-  動画の出展・視聴は無料!!



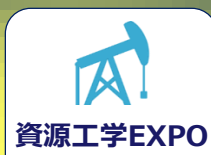
船舶・海洋EXPO



衛生工学EXPO



機械EXPO



資源工学EXPO



メガトレンドEXPO



生命工学・医療EXPO



応用理学EXPO



建設EXPO



農業EXPO



情報工学EXPO



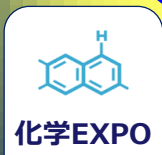
環境EXPO



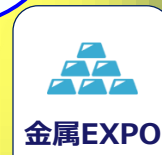
繊維EXPO



経営工学EXPO



化学EXPO



金属EXPO



森林・林業EXPO



原子力・放射線EXPO



航空・宇宙EXPO



上下水道EXPO



電気・電子EXPO



水産・水産業EXPO

主催：一般社団法人日本技術者連盟（JEF）
TPP Online EXPO推進委員会（委員長 星野克美 多摩大学 名誉教授）
後援：中小企業庁（SME）
協賛：独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）
：独立行政法人国際協力機構（JICA）
：独立行政法人中小企業基盤整備機構（SMRJ）

【問合せ】一般社団法人日本技術者連盟 TPP Online EXPO事務局
〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 TEL:03-6229-1946 info@jef-site.or.jp

TPP Online EXPO参加のご案内

無料で実現できる、自社製品・技術をTPP海外市場に発信しませんか！

環太平洋パートナーシップ(TPP)協定の合意を契機として、海外展開に取り組む中堅・中小企業などを支援すべく、この度ウェブサイト上でTPP Online EXPO を開催しています。

企業の売りたい製品・技術・サービスを動画化(2分以内)し、ウェブサイト上のEXPOに出展することにより、売り手(動画投稿者)と買い手(動画視聴者)のビジネスマッチングを促進する、大規模Online EXPOです。

より多くの利用者にご活用いただくため、TPP Online EXPO の動画投稿及び視聴は“無料”を実現しました。

手持ち動画を活用し、TPP海外市場にいますぐ発信しませんか、動画出展をお待ちしています。

TPP Online EXPO の仕組み/マッチメイキング機能とは

TPP Online EXPOでは買い手は「資料請求ボタン」ワンクリックで、資料請求ができます。



TPP Online EXPOの概要について

- ①名称 ■ TPP Online EXPO 2018
- ②動画の出展(投稿)とは ■ 企業・団体でTPP域内市場への販路開拓を目的とし、自社の製品・技術・サービスを動画化し、ウェブサイト上 (<http://wkx21c.org>) に投稿する事をいう
※手持ち動画を再活用して、TPP域内市場への発信が可能
- ③動画の視聴とは ■ 手持ちPC/スマホから、いつでもどこでもTPP Online EXPO動画にアクセスでき、しかもリアルタイムで資料請求を可能とする方法をいう
※TPP域内市場の先端製品・技術動画を検索しインペーションに結びつける
- ④対象国 ■ TPP域内市場11カ国+3カ国(米国、中国、インド)
- ⑤開催期間 ■ 2018年1月1日～2018年6月30日(開催期間中は、いつでも投稿(出展)可能)
- ⑥出展企業規模 ■ 企業数目標 10万社、投稿動画数目標 30万動画(1社平均3動画投稿)
- ⑦産業分野別EXPO ■ 産業分野別カテゴリー21分野(詳細は表紙を参照)
- ⑧視聴者数 ■ のべ900万人(三ヶ月間集計) TPP域内市場
- ⑨動画の出展(投稿)方法 ■ 手持ちPC/スマホより右記URLを参照 <http://wkx21c.org>
動画出展(投稿)にはアカウントの作成(無料)が必要
- ⑩動画の視聴方法 ■ 手持ちPC/スマホより右記URLを参照 <http://wkx21c.org> (フリー出展方式)
- ⑪動画出展期日 ■ 開催期間中は動画での出展がいつでも可能
- ⑬動画出展料 ■ 何本出展しても無料(動画製作費は各社負担)、視聴も無料
- ⑭動画出展対象者 ■ 現在及び将来のTPP域内市場11カ国+3ヶ国から顧客獲得を想定している
中堅・中小企業で輸出や投資などの海外展開を計画している企業及び団体

TPP Online EXPO域内市場へのプロモーション活動について

後援：中小企業庁（SME）

- ものづくり補助金採択事業者（40,000社以上）への告知
- 新ものづくり・新サービス展出演企業（3,000社以上）への告知
- ミラサポ掲示板での告知

協賛：独立行政法人国際協力機構（JICA）

- 海外：70事業所、26支所での告知掲示及び配布
- メルマガでの告知



- アジア
- アフガニスタン事務所
 - インド事務所
 - インドネシア事務所
 - ウズベキスタン事務所
 - カンボジア事務所
 - キルギス事務所
 - ジョージア支所
 - スリランカ事務所
 - タイ事務所
 - タジキスタン事務所
 - 中華人民共和国事務所
 - ネパール事務所
 - パキスタン事務所
 - バングラデシュ事務所

- 北米・中南米
- アメリカ合衆国事務所
 - アルゼンチン事務所
 - ウルグアイ支所
 - エクアドル事務所
 - エルサルバドル事務所
 - キューバ事務所
 - グアテマラ事務所
 - コスタリカ支所
 - コロンビア支所
 - ジャマイカ支所
 - セントルシア事務所
 - チリ支所
 - ドミニカ共和国事務所
 - ニカラグア事務所

※一部抜粋

協賛：独立行政法人日本貿易振興協会（JETRO）

- 海外：54カ国 74事務所での告知掲示及び配布
- メルマガでの告知（8,000通以上）
- 新輸出大国コンソーシアムからの告知（登録機関数 1,100以上）

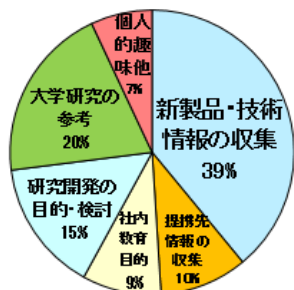


- インド
 - ▼ アーメダバード事務所
 - ▼ チェンナイ事務所
 - ▼ ニューデリー事務所
 - ▼ ベンガール事務所
- インドネシア
 - ▼ ムンバイ事務所
 - ▼ ジャカルタ事務所
- 韓国
 - ▼ ソウル事務所
- シンガポール
 - ▼ シンガポール事務所
- スリランカ
 - ▼ コロンボ事務所
- タイ
 - ▼ バンコク事務所
- カンボジア
 - ▼ プノンペン事務所
- 中国
 - ▼ 広州事務所
 - ▼ 上海事務所
 - ▼ 成都事務所
 - ▼ 大連事務所
 - ▼ 青島事務所
 - ▼ 武漢事務所
 - ▼ 北京事務所
 - ▼ 香港事務所

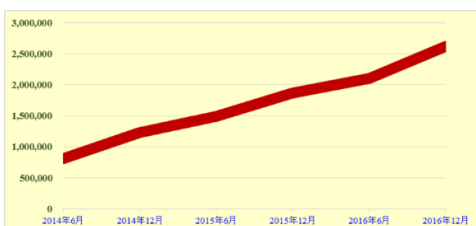
※一部抜粋

TPP Online EXPO プロファイルデータ

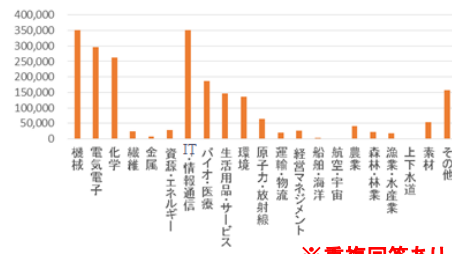
— TPP Online EXPOの利用目的 —



月間視聴者数

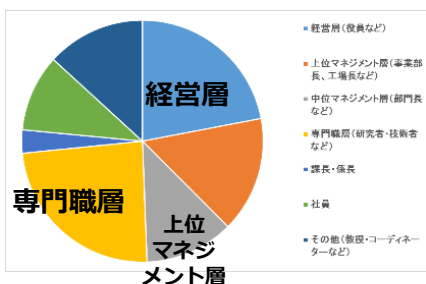


— TPP Online EXPOの利用者業種 —

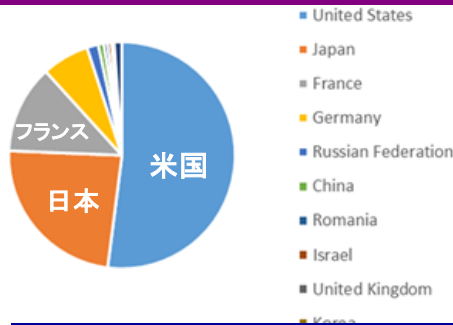


※重複回答あり

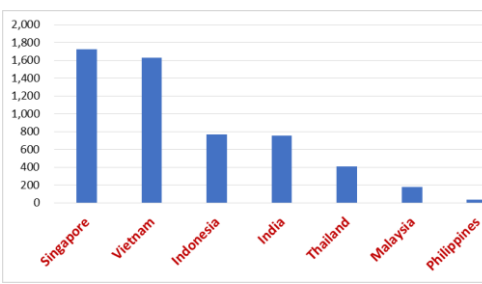
企業内階層



— TPP Online EXPO視聴者/国別比較 —



国別利用者（TPP域内市場）





【TPP Online EXPOの役割】

TPP Online EXPOサイトは、そのInnovation & Marketing 機能を一体化させ、さらに投稿(出展)企業のプライベートEXPOを設置することにより、自社の製品・技術・サービスをほぼコストゼロでグローバル市場にリアルタイムで発信することができ、視聴者の閲覧履歴や購買履歴によって売れるもの、売るべき、売るタイミングをカスタマイズすることが可能である。TPP Online EXPOサイトはBtoB コミュニケーションメディアを大きく変える可能性があります。

TPP Online EXPO に関するFAQ

Q01 ■ 「TPP Online EXPO」とは?

A ■ TPP域内市場から技術・製品の動画情報を収集・投稿(出展)し、ネットワーク化することで、いつでもどこでも利用することができるイノベーション動画プラットフォームです。

Q02 ■ 「TPP Online EXPO」の目的は?

A ■ 売りたい技術・製品・知財(Sell)と買いたい技術・製品・知財(Buy)を「TPP Online EXPO」サイト上でマッチメイキングの成立が目的です。

Q03 ■ 「TPP Online EXPO」の動画投稿(出展)の流れとは?

A ■ 技術・製品・知財を売りたい動画投稿者は、技術動画、タイトル、簡単な解説文をお手持ちのPCから投稿(出展)することによりBuy側とのマッチメイキングが成立する確率が高まります。

Q04 ■ 想定している「TPP Online EXPO」サイトの月間View(年間View)はどの位ですか?

A ■ 月間View300万(3ヶ月間でのView約1000万)を想定しています。

Q05 ■ 想定している「TPP Online EXPO」サイトのTPP域内市場からの投稿(出展)社数と投稿(出展)動画数はどの位ですか?

A ■ 投稿社数は10万社で、動画投稿数は30万動画を目指しています。

Q06 ■ 「TPP Online EXPO」の視聴及び動画投稿における言語はどのようになっていますか?

A ■ 現在の「TPP Online EXPO」サイトは日本語と英語に対応しています。国内市場を対象とする場合は、動画タイトル、解説文、キーワードは日本語で、海外市場を対象とする場合は原則的に英語となりますが、動画の音声などを日本語としても、海外の視聴者へのPRは可能です。

Q07 ■ 「TPP Online EXPO」サイトは動画の視聴も投稿(出展)も無料でしょうか?又、投稿(出展)する動画制作は何分位が良いですか?

A ■ 全て無料。動画は再生時間2分以内の制作を推奨します。

Q08 ■ 海外からのアクセスの状況は?

A ■ TPP域内の11ヶ国+3ヶ国(米国、中国、インド)からの技術者・研究者及びビジネスエグゼクティブからのアクセスがあります。

Q09 ■ 動画投稿(出展)すると何かメリットがあるのでしょうか?

A ■ 「TPP Online EXPO」サイトには大手メーカーを始め、見込みのある技術・製品・知財を求める企業が多数アクセスしています。それら企業が「資料請求」することで、投稿(出展)に見込み客からの問い合わせが入り、マッチメイキングに繋がります。投稿者側も欲しい製品・技術があればアクセスすることが出来ます。

Q10 ■ 「TPP Online EXPO」サイトでは投稿動画の保管・公開に期限がありますか?

A ■ 原則的に投稿から3ヶ月間ですが、延長も可能です。「TPP Online EXPO」期間中であれば投稿者自身で動画更新及び削除することが出来ます。

Q11 ■ 動画の作成方法や投稿の方法についてのガイダンスはありますか?

A ■ 「TPP Online EXPO」サイトには動画の作成方法の説明の為のヘルプページや、制作方法を説明した動画があります。まずは「TPP Online EXPO」サイト(URLは http://wkw21c.org/industry_expo/)にアクセスしてください。

Q12 ■ プライベートEXPOとは何ですか?

A ■ 「TPP Online EXPO」終了後、動画投稿者の希望があれば企業専用のEXPOサイトを設け、継続して自社製品・技術をPRすることができるものです。(ロングテール現象)

TPP Online EXPOの動画制作から投稿(出展)までの流れ

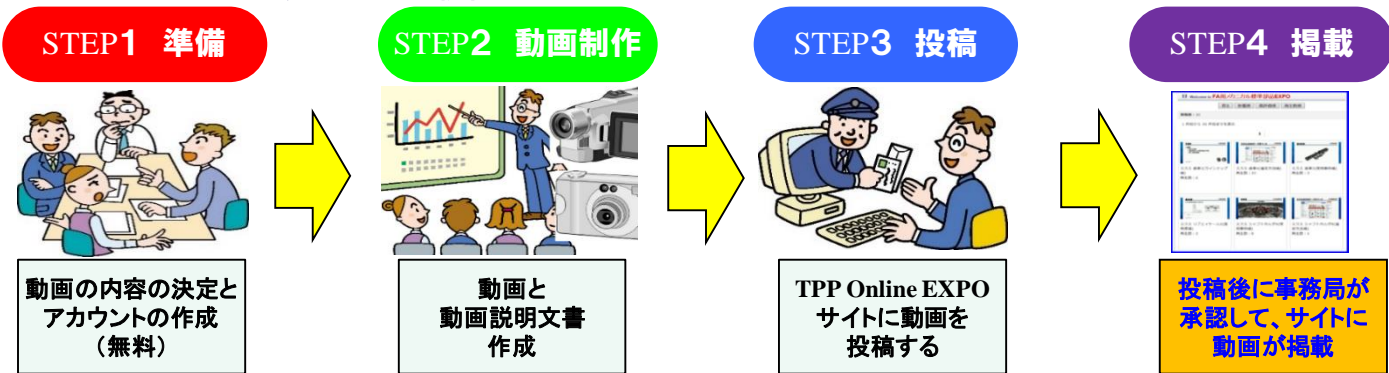
■ TPP Online EXPOの出展(投稿)対象となる動画

以下のような動画(原則2分間以内)を対象にしています

① 自社の製品・技術・サービスを紹介した動画、② 会社紹介(展示会場で撮影したものも含む)の動画、③ 企業IR動画など

※ 第三者の著作権の侵害や公序良俗に反する動画など、動画の内容によっては出展不可もしくは通知無く削除する場合がございます。

■ TPP Online EXPO 動画制作から投稿までの4ステップ



一般社団法人日本技術者連盟

一般社団法人 日本技術者連盟

(TPP Online EXPO推進委員会:会長 星野克美 多摩大学 名誉教授)

Japan Engineers Federation (JEF)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 アドレスビル5F

TEL : 03-6229-1946 Eメール : info@jef-site.or.jp URL : <http://www.jef-site.or.jp>

