

出版のご案内

# アラブの文化とビジネス成功の極意

J・アル・オマリ著 森 和義訳編



アラブって何？

—日本人にわかりにくいアラブの文化とビジネスを欧州のビジネススクールの教授がやさしく解説。

サウジアラビア、アラブ首長国連邦などの産油国に集まるオイルダラー。ますます増えるビジネスチャンス。

旅行者、ビジネスマン必読の書。

A5 版173頁 定価(1,700 円+税)  
発行所:スピークマン書店

著者:Dr.Jehad Al-Omari:異文化間マネジメントコンサルタント。1986 年以來、アラブ問題と異文化間問題で西洋・アラブ国の経営者を訓練。Farnham Castle 大学などで教授を務める。  
訳編者:森 和義 (有)森テクノマネジメント代表取締役、海外事業コンサルタント。

———きりとりせん———

購入は、下記内容を記入の上、FAX あるいは E-メールにてお申込みください。

FAX: 078-753-0447 あるいは E-メール: [k-mori@jf6.so-net.ne.jp](mailto:k-mori@jf6.so-net.ne.jp)

ご住所 (送り先)	〒	購入 部数	部
所属		請求書宛先名	
お名前			
電話番号			
e-メール			

# 目次

まえがき

## 第I部 アラブの文化

### 第一章 アラブとはなにか。

アラブ世界

アラブ連盟とは

アラブをつなぐもの 1—アラビア語

アラブをつなぐもの 2—イスラム教

アラブをつなぐもの 3—アラブ—イスラム文明

アラブをつなぐもの 4—地政学的位置と歴史

いくつかの地域の呼び名

モザイク模様のアラブ

アラブの世界の汎アラブ価値

詩歌の言語としてのアラビア語

### 第二章 アラブ文化を特徴づけるもの

四つの決定要素

集団主義的文化における関係

権力格差の大きい文化における階層構造

高コンテクスト文化との対話

複時的文化における時間管理

### 第三章 アラブと初めて出会う

アラブ人とつきあうためのハウツークイズ 15問

旅行する前に

空港でホテルで

相手をどう呼ぶか—敬称の使い方

尊敬の称号「シェイク」

ファミリーネームの意味

ボディランゲージの解釈—握手の長さ、座っている位置

アイコンタクトを理解する

触覚的な文化

男性、女性の習慣の違い

女性の社会的地位向上

服装規定—ドレスコード

### 第四章 アラブ人が大切にすること

もてなしの心

もてなしの心 12の教訓

■実録・砂漠で体験した初めてのもてなし

アラビックコーヒーの作法

家族と部族の役割

会話に向くテーマ、向かないテーマ

会話のための10の教訓

### 第五章 生活の方法としてのイスラム教

世界のイスラム教

今日のイスラム教

「イスラム」の意味するもの

唯一の神、アラー

預言者モハメッドへのお告げ

信仰と実践

コーランが説く家族のあり方

日々の生活方法を教える

「シャリ」の意味すること

礼拝の作法—サラール

ラマダン月の断食

メッカへの巡礼—ハジ

イスラム教に関する20の教訓

### 第六章 アラビア語

礼儀としてアラビア語を使う

学習のヒント

翻訳と書体選びの重要性

よく使われる挨拶、お礼の言葉

アラビアの数字

### 第七章 アラビアを経験する

アラブ人の友人をつくろう

結婚式と祝典に出席する

国会（マジリス）を訪問する

砂漠の遠足に出かける

アラブの食事を楽しむ

ショッピングと値引き交渉

駱駝レース、スポーツ観戦

住まいを探す

## 第II部 アラブでのビジネス

### 第八章 四つの文化の要素とビジネス

1 「集団主義的文化」におけるビジネスの教訓

2 「権力格差の大きい文化」におけるビジネスの教訓

3 「高コンテクスト文化」のためのビジネスの教訓

4 「複時的文化」とビジネスの教訓

### 第九章 ビジネスのピラミッド構造

複雑さの度合い

第一段階：コミュニケーション戦略 25の方法

第二段階：ミーティング管理 30の方法

第三段階：ビジネス交渉 10の方法

### 第十章 アラブでのビジネスを成功させるために

ビジネス環境に備えるための12の鍵

1) ビジネスは、個人的である

2) 書面より話し言葉が重要

3) 同じテーマの協議を繰り返す循環形会議

4) 交渉に欠かせない冗談と小話

5) 評価される複時的能力

6) 交渉の中断の翻弄されない

7) 悪い知らせを遠回しに伝える

8) 時間厳守性—自分には厳しく、他人には寛容に

■実録・「多分1ヶ月以内には」の本当の意味

9) 「神の思し召しで」の使い方

10) すべては「対立回避」のために

11) 意思決定者を見極める

12) 地域ネットワーク「ワアスタ」と絆をつくる

### 付章 異文化の理解を深めるためのガイド

■著者について／研究機関 Farnham

Castle について

■訳者あとがき